



**ОБЛАСТНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «МИР БЕЛОГОРЬЯ»**

ПРИКАЗ

«1» июля 2022 г.

№ 177/4

**О регламенте производства
и распространения радиопрограмм**

В целях упорядочения производства и распространения радиопрограмм, с участием представителей государственных, территориальных, федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, региональных массовых мероприятий,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить с 01.07.2022 г. регламент производства и распространения радиопрограмм ОАУ «ТРК «Мир Белогорья».
2. Назначить ответственным лицом за производство и распространение радиопрограмм ОАУ «ТРК «Мир Белогорья» начальника отдела радиовещания Горбатенко В.Н.

**Генеральный директор
ОАУ «ТРК «Мир Белогорья»**

А.С. Жуков

С приказом ознакомлен(а):

_____ В.Н.Горбатенко

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор

ОАУ «ТРК «Мир Белогорья»

А.С.Жуков



«01» июля 2022 г.

РЕГЛАМЕНТ

Производство и распространение радиопрограмм ОАУ «ТРК «Мир Белогорья»

1. Общие положения

Настоящий регламент создан в целях упорядочения производства и распространения радиопрограмм с участием представителей государственных, территориальных, федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, региональных массовых мероприятий.

Настоящий регламент устанавливает порядок в рамках выполнения государственного задания на выполнение работ в сфере производства и распространения радиопрограмм.

- 1.1. **Наименование работы** - производство и распространение радиопрограмм;
- 1.2. **Категории потребителей работы** - в интересах общества, органы государственной власти;
- 1.3. **Показатель, характеризующий содержание работы** - деятельность в области средств массовой информации;
- 1.4. **Показатель качества работы** - доля радиовещательного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений внутренней политики региона, в общем объеме времени вещания новостных и тематических программ собственного производства;
- 1.5. **Показатель объема работы** - время вещания в эфире, отводимое для освещения приоритетных направлений внутренней политики региона.

1.6. Значения показателей объема и качества работ на плановые периоды устанавливаются министерством общественных коммуникаций на очередной финансовый год.

2. Источники информации для расчета значений показателей объема работ по производству и распространению радиопрограмм

2.1. Государственное задание на выполнение работ по производству и распространению радиопрограмм формируется в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходов в эфир совокупности радиопрограмм (радиовещательный продукт, произведенный в текущем году Телерадиокомпанией) и (или) иных звуковых сообщений, материалов и многократное размещение изготовленных программ (в течение месяца от премьерного выхода информационного продукта, в течение трех месяцев от премьерного выхода программы тематической направленности, в течение срока выполнения государственного задания продуктов социальной рекламы), сообщений и материалов в эфире в целях доведения содержащейся в них информации до максимальной аудитории радиослушателей (входят радиовещательные эфирные продукты, произведенные Телерадиокомпанией (новости, тематические и музыкальные передачи, и т.д.) произведенные Телерадиокомпанией, как в рамках выполнения государственного задания, так и за счет средств от приносящей доход деятельности (реклама заказу организаций, передачи, посвященные региональным мероприятиям, профессиональным праздникам и др.).

2.2. Источниками информации для расчета значений показателей объема работ по производству, выпуску и размещению радиовещательных программ на очередной финансовый год являются:

- объем эфирного времени радиовещательных программ собственного производства, учитываемый в ходе ежеквартального мониторинга информации о выполнении государственного задания (времени на освещение внутренней политики региона) в течение финансового года;
- данные об ожидаемом объеме эфирного времени радиовещательных программ собственного производства, направленных на освещение внутренней политики региона, финансируемом за счет средств областного бюджета.

2.3. Расчет значений показателей объема работ по производству, выпуску и размещению радиопрограмм собственного производства при формировании проекта государственного задания на очередной финансовый

год осуществляется по формуле:

$$OЭВ_{\text{объемрвсобпроиз}} = \sum_{i=1}^{10} ЭВ_i + ЭВ_{\text{рвсобпроизпрогнозноябрь}} + ЭВ_{\text{рвсобпроизпрогноздекабрь}}$$

$\sum_{i=1}^{10} ЭВ_i$ - объем эфирного времени, затраченного на производство, выпуск и размещение радиопрограмм собственного производства, с января по октябрь включительно;

$ЭВ_{\text{рвсобпроизпрогноз}}$ - прогнозное значение эфирного времени, затраченного на производство, выпуск и размещение радиопрограмм собственного производства, в ноябре и декабре соответственно;

Расчет значений показателей объема работ по производству, выпуску и размещению радиопрограмм собственного производства, освещающих внутреннюю политику региона, при формировании проекта государственного задания на очередной финансовый год осуществляется по формуле:

$$OЭВ_{\text{объемрввнпол}} = \sum_{i=1}^{10} ЭВ_i + ЭВ_{\text{рввнполпрогнозноябрь}} + ЭВ_{\text{рввнполпрогноздекабрь}}$$

$\sum_{i=1}^{10} ЭВ_i$ - объем эфирного времени, затраченного на производство, выпуск и размещение радиопрограмм собственного производства, направленных на освещение внутренней политики региона с января по октябрь включительно;

$ЭВ_{\text{рввнполпрогноз}}$ - прогнозное значение эфирного времени, затраченного на производство, выпуск и размещение радиопрограмм собственного производства, направленных на освещение направлений внутренней политики региона, в ноябре и декабре соответственно.

3. Концепция радиопрограмм

Телерадиокомпанией производятся программы, передачи, как в рамках выполнения государственного задания, так и за счет средств от приносящей доход деятельности (реклама заказу организаций, передачи, посвященные региональным мероприятиям, профессиональным праздникам и др.).

Программы приоритетных направлений региональной политики, которые включены в долю радиовещательного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений региональной политики:

Программа «Новости»

Оперативно и о самом важном. Новости на радио Мира Белогорья выходят круглосуточно, чтобы слушатель любого из наших муниципалитетов своевременно получал актуальную информацию в любое время суток. В выпусках новостей - полная картина дня - то, что касается каждого жителя области. Достоверно, с комментариями первых лиц региона.

Программа «География впечатлений»

Программа отвечает требованиям госпрограммы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 16.12.2013 года № 522-пп в части подпрограммы 4 Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса, основного мероприятия 4.1. «Создание и продвижение туристского продукта Белгородской области».

Идея: Актуальность внутреннего туризма очевидна. В России утверждена госпрограмма по развитию внутреннего туризма до 2030 года. В предыдущих сериях программ в эфире радио «Мир Белогорья» мы уже построили маршруты и рассказали о туристических и природных достопримечательностях Белгородской области. Настала пора напомнить слушателям об увлекательных путешествиях по стране. Тысячи природных и архитектурных красот, незабываемые впечатления. В каждом выпуске программы - короткий рассказ об одном из интересных мест и достопримечательностях, ради которых стоит ехать в ту, или иную точку России.

Жанр: культурно-просветительская, информационно-познавательная.

Хронометраж: 4-5 минут.

Форма: серия (цикл связанных тематикой программ).

Периодичность выхода программы: 4 выхода в неделю (2 премьеры с повторами в течение дня и 2 выпуска-повтора в другие дни недели с дублированием в течение дня). Программа дублируется также в подкасте сайта радио «Мир Белогорья».

Время выхода: по согласованию с выпускающим редактором.

Целевая аудитория: широкий круг слушательской аудитории, будет интересна, как молодому поколению, так и людям зрелого возраста, ввиду

полезности информации и увлекательным, мотивирующим способом её подачи.

Имидж ведущего – опытный путешественник, интересный рассказчик.

Механика проекта (как это будет). Поиск материалов по локациям внутри страны, предварительная подготовка текстов автора-ведущей, редаKTура.

Ход: открывашка программы – приветствие ведущего – перебивка – вступление, озвучивание места локации для туризма - перебивка – далее рассказ ведущей по теме-заключение - закрывашка.

Программа «Хочу всё знать»

Программа отвечает требованиям государственной программы «Развитие культуры и искусства Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 16.12.2013 года № 526-пп.

Идея: всё знать невозможно, но очень хочется!

Цель программы - создание условий для удовлетворения потребности слушателя в интересной и полезной информации по разным направлениям науки, искусства, психологии и пр., формирование кругозора.

Идея и задача - сделать научное обозрение, используя актуальные и достоверные источники, сведения и мнения профессиональных экспертов. Ежедневно знакомить слушателей с новинками и открытиями в науке и других отраслях, мотивировать к получению знаний, их рациональному использованию. В программе короткие дайджесты науч-попа, истории названий чего бы то ни было, почему мы так делаем, как научиться чему-то, интересные факты обо всём на свете, от техники, живой природы, науки, до литературы и искусства. Любопытные краткие истории для широкого круга слушателей.

Жанр: информационно-познавательная.

Хронометраж: 3-5 минут.

Форма: серия (цикл связанных тематикой программ).

Периодичность выхода программы: еженедельно (3 премьеры в неделю с повторами в течение дня). Программа дублируется также в подкасте сайта радио «Мир Белогорья».

Время выхода: по согласованию с выпускающим редактором.

Целевая аудитория: широкий круг слушательской аудитории, интересна как молодому поколению (начиная со старших школьников), так и людям среднего и зрелого возраста, ввиду полезности информации и грамотного,

профессионального, экспертного мнения; книголюбь и начинающие читатели.

Имидж ведущего – мотивированный, начитанный, грамотный, заинтересованный собеседник с широким кругозором.

Механика проекта. Предварительная подготовка автора-ведущей, разработка тем, поиск материала и источников достоверной информации, редакция текстов.

Структура программы.

- шапка: «Понемногу о многом!
Радиожурнал "Хочу всё знать" на радио Мир Белогорья!»;
- Ведущая (о предмете разговора, фактах и выводах)
- перебивка
- Ведущая: (заключение)
- закрывашка: «Хочу всё знать»- программа для любопытных на радио Мир Белогорья.

Программа «Белгородский алфавит».

Программа отвечает требованиям государственной программы «Развитие культуры и искусства Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 16.12.2013 года № 526-пп, целью которой является создание условий для комплексного развития культурного потенциала, сохранения культурного наследия и гармонизации культурной жизни Белгородской области.

Идея: Программа создаётся с помощью энциклопедических и других достоверных источников, повествующих о Белгородской области (в том числе книг, выпущенных в самом регионе.) «Белгородский алфавит» познакомит слушателей с интересными фактами истории и настоящего времени региона, личностями, сыгравшими важную роль в развитии и становлении области, знаменитыми земляками, вписавшими свои имена в историю области; местами, городами, сёлами, реками и другими географическими, историческими, социальными объектами, флорой и фауной. И всё это посредством букв алфавита.

Каждый месяц в эфире проходит весь алфавит от А до Я. Один выпуск программы - одна буква алфавита. В другие месяцы нумерация повторяется согласно алфавиту, но факты и люди приводятся другие, на эти же буквы, по принципу распределения: люди, места, названия.

Жанр: культурно-просветительская, информационная.

Хронометраж: 3-4 минуты.

Форма: серия (цикл связанных тематикой программ).

Периодичность выхода программы: ежедневно (1 премьера с повторами в течение дня).

Программа дублируется также в подкасте сайта радио «Мир Белогорья».

Время выхода: по согласованию с выпускающим редактором.

Целевая аудитория: широкий круг слушательской аудитории, интересна, как молодому поколению, так и людям зрелого возраста, ввиду полезности информации и грамотного, профессионального, экспертного мнения.

Имидж ведущего – мотивированный, опытный, заинтересованный собеседник.

Механика проекта (как это будет). Предварительная подготовка автора-ведущей, поиск материала и источников достоверной информации, разработка тем, редакция текстов.

Структура программы.

- шапка: "Белгородский алфавит. История области. Прошлое и настоящее»;
- вступление ведущей одной-двумя строками;
- отбивки: люди, места, названия;
- личность, место или название на определённую букву алфавита и связанные с ними интересные факты, касающиеся Белгородской области в прошлом и настоящем;
- заключение ведущей
- закрывавшая: «Белгородский алфавит на радио Мир Белогорья. Учи историю по буквам!»

Программа «Белогорье. Маршрут построен»

Программа отвечает требованиям госпрограммы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 16.12.2013 года № 522-пп в части подпрограммы 4 Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса, основного мероприятия 4.1. «Создание и продвижение туристского продукта Белгородской области».

Идея: Актуальность внутреннего туризма очевидна. В России утверждена госпрограмма по развитию внутреннего туризма до 2030 года. Знать свою Родину необходимо каждому. В Белгородской области очень много уникальных и просто красивых мест. Проект «Белогорье. Маршрут

построен» познакомит жителей и гостей региона с живописными местами, музеями, усадьбами, заповедниками, значимыми, с исторической и культурной точек зрения, местами. Программа создаётся с помощью энциклопедических и других достоверных источников, повествующих о Белгородской области (в том числе книг, выпущенных в самом регионе.)

Жанр: культурно-просветительская, информационно-познавательная.

Хронометраж: 3-5 минут.

Форма: серия (цикл связанных тематикой программ).

Периодичность выхода программы: ежедневно (1 премьера с повторами в течение дня). Программа дублируется также в подкасте сайта радио «Мир Белогорья».

Время выхода: по согласованию с выпускающим редактором.

Целевая аудитория: широкий круг слушательской аудитории, интересна как молодому поколению, так и людям зрелого возраста, ввиду полезности информации и грамотного, профессионального, экспертного мнения.

Имидж ведущего – мотивированный, опытный, заинтересованный собеседник, грамотный путешественник.

Механика проекта (как это будет). Предварительная подготовка автора-ведущей, поиск материала и источников достоверной информации, разработка тем, редакция текстов.

Структура программы.

- шапка: "Белогорье. Маршрут построен»;
- вступление ведущей несколькими строками;
- перебивка;
- название объекта и рассказ ведущей о нём;
- отбивка: навигация;
- рассказ ведущей об оптимальном маршруте следования;
- отбивка: транспорт;
- рассказ ведущей о транспорте, на котором можно добраться к месту;
- перебивка;
- заключение ведущей
- закрывашка: "Белогорье. Маршрут построен».

Программа «Книжная полка»

Программа отвечает требованиям государственной программы «Развитие культуры и искусства Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 16.12.2013 года № 526-пп, целью которой является создание условий для комплексного

развития культурного потенциала, сохранения культурного наследия и гармонизации культурной жизни Белгородской области.

Идея: Цель программы - создание условий для удовлетворения потребности слушателя в интересной и полезной информации по литературе, формирование кругозора, грамотности, создание мотивации к прочтению, заинтересованности. Поддержать имидж России, как самой читающей нации в мире, а Белгородской области - одной из лидеров в этом направлении. Идея и задача - сделать книжное обозрение, используя актуальные и достоверные источники, сведения и мнения профессиональных экспертов (критиков, писателей, библиофилов, библиотекарей и т.д.). Ежедневно знакомить слушателей с новинками книжных прилавков (в приоритете - книги и авторы, получившие признание в конкурсах, проводимых в стране и за рубежом), и вспоминать шедевры русской и мировой классической литературы, формировать свежий взгляд на известные произведения, перечитывая их заново. В каждой программе обозрения - рассказ об авторе, сюжете и выводах 1-й книги. В программе используется, в том числе материал авторов и книг Белгородской области.

Жанр: культурно-просветительская, информационно-познавательная.

Хронометраж: 3-6 минут.

Форма: серия (цикл связанных тематикой программ).

Периодичность выхода программы: ежедневно (1 премьера с повторами в течение дня). Программа дублируется также в подкасте сайта радио «Мир Белогорья».

Время выхода: по согласованию с выпускающим редактором.

Целевая аудитория: широкий круг слушательской аудитории, интересна как молодому поколению (начиная со старших школьников), так и людям среднего и зрелого возраста, ввиду полезности информации и грамотного, профессионального, экспертного мнения; книголюбы и начинающие читатели.

Имидж ведущего – мотивированный, начитанный, грамотный, заинтересованный собеседник с широким кругозором.

Механика проекта (как это будет). Предварительная подготовка автора-ведущей, составление списка книг, которые могут быть использованы в программе, поиск материала и источников достоверной информации, фрагментов аудио - книг и спектаклей, фильмов по теме книги, музыки известных композиторов для создания нужного фона и настроения восприятия текста, редакция текстов.

Структура программы.

- шапка: «Книжная полка»! Находим, читаем и перечитываем!»;
- Ведущая (об авторе книги);
- перебивка;
- Ведущая (о книге);
- перебивка;
- Ведущая: (сюжет)
- перебивка
- Диктор (читает отрывок из книги), или звуковой фрагмент
- перебивка
- Ведущая: (заключение)
- закрывашка: «Время читать! Загляни на "Книжную полку»!

Программа «Белый блиц»

Это неожиданные интервью с белгородцами и заезжими знаменитостями. Автор и ведущий беседует с известными людьми Белогорья и России, порой задавая им неудобные вопросы. Откровенно о сокровенном. Коротко, ёмко, интригующе. Премьера программы состоялась в 2021 году. Герои программы — общественные деятели, художники, писатели, учителя, спортсмены, музыканты, модельеры, предприниматели, врачи, рабочие - словом те люди, которые в совокупности представляют лицо нашего края. Сжатый формат программы позволяет удерживать внимание слушателя, а неожиданные вопросы раскрывают героя программы с разных, порой неожиданных сторон. Эта предельно сжатая форма оставляет возможность развить её в программе «Постскриптум» где заинтригованные слушатели смогут узнать больше подробностей о заинтересовавшем их человеке.

Программа «Думские вести»

Это актуальные новости о работе регионального парламента с синхронами и комментариями депутатов и спикера Белгородской областной думы о предлагаемые и принимаемых законопроектах.

Программа «100 фактов о Белогорье»

Это программа поможет взглянуть на Белогордчину внимательным, заинтересованным взглядом. Заново открыть привычные и вместе с тем

удивительные детали истории родного края. Почувствовать взаимосвязь судьбы большой страны и малой родины.

Программа «Прокурор разъясняет»

Программа от первого лица, в которой реальный прокурор понятным языком для простых обывателей рассказывает об актуальных изменениях в законах, правах и обязанностях граждан. Какова сумма пособия по безработице, что такое удалёнка и на что можно рассчитывать работая из дома? Куда писать, если качество предоставляемых коммунальных услуг оставляет желать лучшего? Ответы на эти и другие важные вопросы в проекте.

Программа «Депутат объясняет»

Программа от первого лица, в которой действующие депутаты областной думы понятным языком для простых обывателей рассказывают об актуальных изменениях в законах, правах и обязанностях граждан. Кому и за что положена сельская надбавка? Как получить спортивный кэшбэк? Какие льготы имеют дети войны? Ответы на эти и другие важные вопросы в проекте.

Программы «Командармы», «На войне как на войне...», «Это были дни Победы...».

Программы предназначены для укрепления нравственных ценностей общества, духовности, традиций патриотизма.

Каждое направление программ предполагает реализацию набора задач, призванных трансформировать действующие региональные политики, которые определены Стратегией социально-экономического развития Белгородской области и достигаются в ходе реализации Государственных программ, реализуемых в Белгородской области (общественно-политические программы, в которых выступают депутаты, представители местной власти, а также другие приглашенные гости из службы занятости, учебных и медицинских заведений и т.д., сюжеты, которые позволяют дать полную картину событий в области, осветить взаимодействие институтов гражданского общества и представителей бизнеса и т.д.)